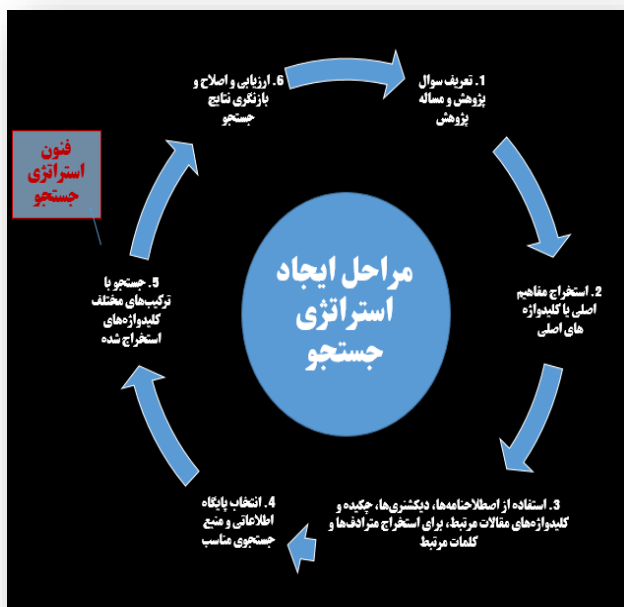




استراتژی سرچ (جستجو)

قبل از جستجو در هر پایگاهی لازم است درک کنید، کامپیوتر هوشمند نیست، بنابراین برای جستجو در هر پایگاه و یا موتور جستجوی لازم است، زبان جستجو را بدانید. **به مرحله انجام یک جستجو، بر اساس اصول درست و ساختاری جستجو توسط کاربر، استراتژی جستجوی گویند.** در واقع استراتژی جستجو در برگیرنده مراحل کاربردی در بازیابی اطلاعات است. در هر جستجویی حداقل دو عامل موثر هستند یکی نظام جستجو که همان پایگاه‌اطلاعاتی است و دیگری پرسشی که توسط کاربر به پایگاه داده می‌شود



مراحل انجام یک جستجو حرفه‌ای به صورت خلاصه

- تعیین موضوع مورد جستجو
- انتخاب پایگاه اطلاعاتی
- تعیین کلیدواژه‌های اصلی
- تعیین کلیدواژه‌های مترادف
- انتخاب کلیدواژه‌های کنترل شده
- ترکیب مفاهیم و طراحی استراتژی جستجو
- تعیین محدودیت‌ها و فیلترهای مورد نیاز
- انجام جستجو
- ارزیابی نتایج و در صورت نیاز بازبینی و تکرار جستجو
- استخراج اطلاعات

جستجو مجاورتی Proximity Searching

قوانین پایه جستجو حرفه‌ای

یافتن کلیدواژه‌ها در کنار یکدیگر

(PRE , n/NEAR , w)

N/W, near

مشخص کردن محدودیت تعداد کلمات بین دو کلیدواژه در بازایی

است و تقدم و تاخر کلیدواژه‌های اصلی در نظر گرفته نمی‌شود (عدد، نشان

دهنده حداکثر تعداد کلمات در نظر گرفته شده بین کلیدواژه‌های اصلی است)

Pain W/5 morphine

N/PER مشخص کردن محدودیت تعداد کلمات بین دو کلیدواژه است

تقدم کلید واژه اول در نظر گرفته می‌شود

newborn PRE/ 3 screening

← جستجوی بولی

← جستجوی مجاورتی

← جستجوی کوتاه‌سازی

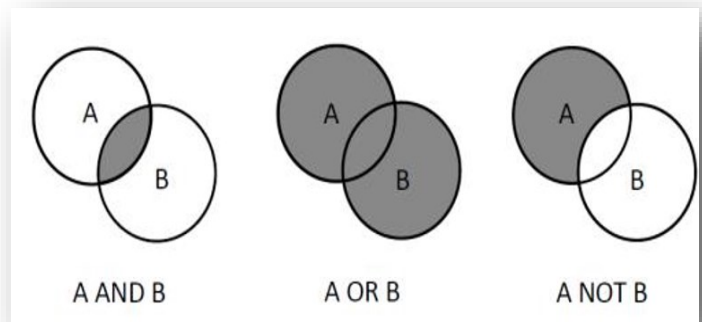
← جستجوی تودرتو

← جستجوی عبارتی

عملگرهای بولی

عملگرهای بولی در اکثر پایگاهها کاربرد دارند و عبارتست از:

نکته: برای استفاده از عملگرهای بولی حتما عملگرها را با حروف بزرگ تایپ کنید.



OR: اجتماع دو مجموعه (برای توسعه تعداد رکوردها استفاده می‌شود) برای جستجوی کلمات هم معنی و کلمات با املاء مشابه از OR استفاده می‌شود.

AND: اشتراک دو مجموعه (برای محدود کردن و جستجوی دقیق تر استفاده می‌شود)

NOT: برای جدا کردن و کنار گذاشتن یک کلیدواژه به کار می‌رود و هر وقت بین دو کلیدواژه به کار رود، رکوردهایی را بازایی میکند که کلید واژه اول را داشته باشد ولی کلید واژه دوم رانداشته باشد.

جستجوی کوتاه‌سازی Wildcard یا Truncation

این کاراکتر در کلیدواژه‌ها مورد جستجو، جایگزین یک یا چند حرف می‌شود و کلیدواژه‌ها را با املاهای گوناگون نیز بازیابی می‌کند
مثال: wom*n کلمات women , woman را بازیابی می‌کند.

? جایگزین تنها یک کاراکتر است.

! : با اضافه کردن این کاراکتر به پایان کلیدواژه یا کلیدواژه‌ها، کلیه کلمه‌های که از لحاظ املائی ریشه یکسانی دارند بازیابی می‌شوند

جستجوی عبارتی

در این مدل جستجوی عبارتی در داخل گیومه وارد شده و دقیقاً عبارتی که در داخل گیومه قرار می‌گیرد به همان شکل جستجو می‌شود
این مدل برای یافتن نتایجی که یک عبارت را عیناً به شکل مورد نظر مادر خود دارند استفاده می‌شود نتایج جستجو را کاهش می‌دهد
نتایج بسیار مرتبط‌تر را بازیابی می‌کند

جستجوی مبتنی بر فیلد یا میدانی

در این روش محل قرارگیری یک کلیدواژه در در فیلد مورد نظر مشخص می‌شود. بطور معمول در موتورهای جستجوی علمی، کلیدواژه می‌تواند در فیلدهای عنوان، نویسنده، نام مجله، نام سازمان، موضوع، کلیدواژه، ناشر و... جستجو شوند

جستجوی تو در تو

برای کاربران باتجربه و متبحر که می‌خواهند جستجوهای پیچیده و مختلط در این قسمت با استفاده از فیلدها و ترکیبات آن انجام دهند استفاده از پرانتز و به کار بردن عملگرهای منطقی و با استفاده از علائم فیلدها فرمول جستجوی خود را وارد کنید.
نوعی از جستجوی پیشرفته که به کار بر اجاز می‌دهد همزمان چندین جستجوی انفرادی را در یک داخل پرانتز با هم ترکیب نموده و با استفاده از عملگرهای بین آنها نتایج مورد نظر را بازیابی کند.



مفاهیم پایه در جستجو

الگوی PICO

برای یافتن کلیدواژه های اصلی می توان از PICO , PIOT استفاده کنیم

که شامل اجزای زیر می باشند.

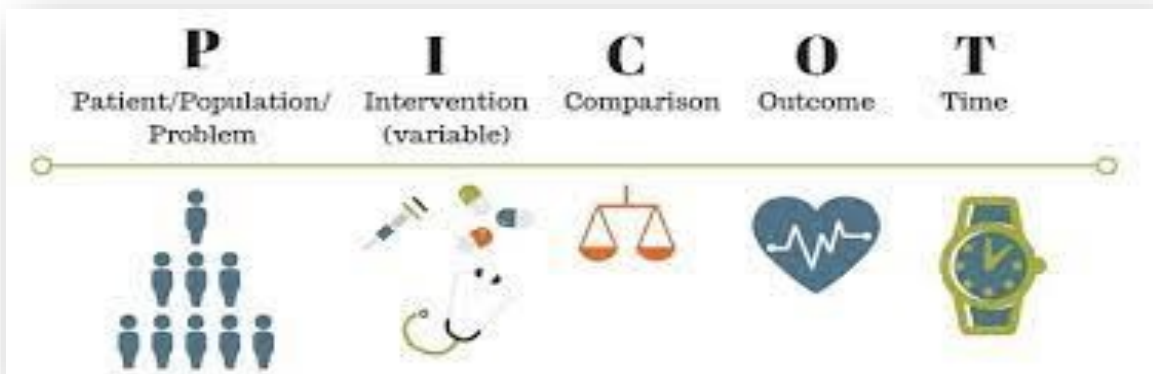
P مشکل، جمعیت، Population

I مداخله Intervention

C مقایسه Comparison مداخله مقایسه

O نتایج یا محصول Outcom

T: مطالعه نوع یا زمان Time / type of study



سمیه امیددی کارشناس کتابداری پزشکی

زمستان ۱۴۰۲